

发行 Circulation

采用读者申请，免费赠阅方式发行。另外，还在各专业展览和会议上向观众免费发放。每期发行量10,000册(包括展会派发及宣传推广)。读者分布情况如下：
Controlled-free distributed to 10,000 qualified readers, including distribution at major telecom and fiber optic trade shows/ conferences in China. The circulation breakdown is as follow.

按职务分类 Job Function

研究/开发/设计 Research/ Development/ Design	39%
公司管理 Corporate Management	23%
产品制造/检测 Manufacturing/ Test	11%
市场营销/销售 Marketing/ Sales	8%
网络运行/维护/管理 Network OAM	6%
采购 Procurement	5%
其他 Others	8%

按地区分布 By Geographical

华南 Southern China	36%
华东 Eastern China	28%
华北 Northern China	16%
华中 Central China	10%
西南 Southwest China	3%
西北 Northwest China	3%
东北 Northeast China	2%
香港 Hong Kong	2%

按公司分类 Type of Business

光通信产品制造商 Optical Communication Product	64%
系统设备 System Equipment	34%
子系统设备 Sub-system Equipment	8%
芯片、元件、器件 Chip, Element, Component	7%
光纤、光缆及其配件 Fiber, Cable & Assemblies	4%
测试、测量、监控设备 Test, Measurement and Monitor Equipment	2%
其它光通信产品制造商 Other Optical Communication Product	9%
光网络运营商 Carriers	18%
电信运营商 Telecom Carrier	10%
行业专网 Private Network	3%
有线电视网运营商 Cable Carrier	1%
其他光网络运营商 Other Carriers	4%
研究机构(大学/研究院、所/实验室) Research & Development Institution	10%
大型企业用户(光通信产品和业务的最终用户) Corporate User	2%
光网络建设、施工、安装、系统集成商 Optical Network Construction, Installation, Integration	1%
其他 Others	5%

中国光纤到户研讨会 FTTH China Conference

参与人数 Numbers of audiences

